

premio Valeria Solesin



Il Forum della Meritocrazia e Allianz Partners,
con il sostegno della Famiglia Solesin annunciano la 6ª Edizione del

PREMIO VALERIA SOLESIN

che quest'anno vedrà riconoscere premi in denaro per un valore complessivo pari a **25.100 Euro**, grazie al rinnovato sostegno di aziende e associazioni, oltre che a nuove realtà che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa 6ª Edizione: **Allianz Partners**, promotrice dell'iniziativa, **State Street**, **Sanofi**, **EY**, **SAS**, **A&A Studio Legale**, **Suzuki**, **TRT Trasporti e Territorio**, **Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica e Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento**.

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro Paese.”

Il concorso è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altri filoni di studio che mostrino come l'incremento dell'occupazione femminile sia una risorsa per lo sviluppo socio-economico: aumenta il PIL, aumenta la natalità, riduce il rischio di povertà nella vecchiaia e tra le nuove generazioni, aumenta la domanda di servizi, aumenta le entrate fiscali, migliora le opportunità di crescita e innovazione delle imprese. Ad esempio è dimostrato che una bilanciata presenza femminile nelle organizzazioni ha avuto degli effetti positivi sull'aumento dei profitti, sul ringiovanimento e l'innalzamento dei livelli di istruzione dei board.

Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano queste tematiche, approfondendo, in particolare le analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva **socio-economica, demografico-statistica e giuridica**. Tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un'organizzazione del lavoro capace di includere e di sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino il tema dell'importanza della dimensione di genere applicata nei campi STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*), ai **settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell'economia.

Promosso da



Allianz  Partners

Sponsorizzato da



#InclusioneDonna



Aziende sostenitrici



REGOLAMENTO

ART.1

Il bando del Premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale**. Il titolo dovrà essere conseguito entro il 31/07/2022 in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica**.

ART.2

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo premiovaleriasolesin@gmail.com.

Le candidature si aprono il **04/05/2022** ed il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **10/08/2022**. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura "**PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a**".

ART.3

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del/la candidato/a e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.

Con la domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5.000 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Abstract_Nome Cognome
- **una breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2.500 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Motivation_Nome Cognome.

ART.4

Non verranno accettate le tesi discusse prima del 01/01/2020.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nelle edizioni precedenti e non sono stati selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando il rispetto di tutte le condizioni espresse nel presente bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi, ambiti disciplinari e rispetto della procedura.

ART.5

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio da una commissione di valutazione composta dal Comitato Scientifico con il supporto dell'Advisory board del Premio.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a: a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea. Nel caso in cui vi sia parità in termini di valutazione e voto di laurea, si terrà conto dell'ordine di presentazione della candidatura.

ART.6

Il Comitato Scientifico del Premio è composto da professoresse e professori universitari esperti negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1. L' Advisory board è composto da rappresentanti delle organizzazioni sostenitrici e professionisti del settore privato. La commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature (inferiore a nove) e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

ART.7

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

	PREMI IN DENARO	VALORE (EURO)
1	Allianz Partners	5.000
2	State Street	4.500
3	Sanofi	3.600
4	EY	3.000
5	SAS	3.000
6	A&A Studio Legale	2.000
7	Suzuki	2.000
8	TRT Trasporti e Territorio	1.000
9	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica	500
10	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento	500

La lista dei premi in denaro qui riportata potrebbe subire delle variazioni qualora altri soggetti decidessero di partecipare all'iniziativa in qualità di sostenitori.

ART.8

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita Cerimonia di Premiazione, la cui data verrà resa nota nei prossimi mesi, i vincitori illustreranno pubblicamente i propri elaborati.

I partecipanti autorizzano, in caso di vincita del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio alle organizzazioni sostenitrici dell'iniziativa. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

ART.9

Per ulteriori informazioni contattare il Forum della Meritocrazia al seguente indirizzo di posta elettronica: premiovaleriasolesin@gmail.com.





ART.10

I partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o delle aziende e organizzazioni sostenitrici e a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.

Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Aziende

Sostenitrici del Premio Valeria Solesin che erogheranno i premi:

AZIENDA		DESCRIZIONE
	Allianz Partners	<p>Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.</p> <p>In Italia Allianz Partners opera è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 700 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.allianz-partners.it</p>
	State Street	<p>State Street Corporation (NYSE: STT) è leader a livello mondiale nella fornitura di servizi finanziari per investitori istituzionali, tra cui investment servicing, investment management, investment research e trading.</p> <p>Con 41.7000 miliardi di dollari di asset in custodia e amministrazione e 4.000 miliardi di dollari di asset in gestione al 31 marzo 2022, State Street è attiva in più di 100 mercati a livello globale e conta circa 39.000 dipendenti in tutto il mondo.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.statestreet.com</p>
	Sanofi	<p>Sanofi - In Italia, Sanofi è una delle principali realtà industriali del settore farmaceutico con soluzioni che rispondono alle esigenze di salute e di benessere di milioni di italiani.</p> <p>Attraverso le sue attività promuove lo sviluppo economico e sociale, la crescita e il futuro del Paese. Crea valore per le sue persone ma ha un impegno concreto anche nei confronti della collettività e delle nuove generazioni.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.sanofi.it</p>
	EY	<p>EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.ey.com/it_it</p>

	SAS	<p>SAS è leader negli analytics. Attraverso software innovativi e servizi, SAS aiuta e ispira i clienti in tutto il mondo a trasformare i dati in conoscenza. SAS fornisce THE POWER TO KNOW®.</p> <p>In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Venezia Mestre e Torino.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.sas.com/it_it/home.html</p>
	A&A Studio Legale	<p>A&A Studio Legale è uno studio legale associato con sedi a Milano, Roma, Busto Arsizio e Bologna che assiste la propria clientela a trecentosessanta gradi in tutte le branche del diritto, con particolare attenzione al diritto del lavoro.</p> <p>Conta 6 partners e circa 30 professionisti e aderisce al codice di Best Practice di Asla Associazione degli Studi Legali Associati.</p> <p>Ha ottenuto la certificazione di Buona Governance per le prestazioni professionali, rilasciata da Asla e Rina ed è stato premiato dal Comitato Pari Opportunità dell'Ordine degli Avvocati di Milano come Studio dell'Anno Pari Opportunità nel 2018 dalla rivista TopLegal Awards per la Diversity nel 2017.</p> <p>Ha al suo interno un Responsabile Pari Opportunità e si fa promotore, non solo all'interno dello studio stesso ma anche all'esterno, della valorizzazione delle differenze.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.albeeassociati.it</p>
	Suzuki	<p>Suzuki Motor Corporation è un costruttore di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Suzuki nasce nel 1909 da un'idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 il laboratorio Suzuki Loom Works diventa Suzuki Loom Manufacturing Co, e nel 1952 viene introdotta la prima bicicletta motorizzata, la Power Free. Nel 1954 Suzuki diventa Suzuki Motor Corporation Ltd e nel 1955 nasce Suzulight, la prima automobile, seguita nel 1965 dal primo motore fuoribordo, il D55. Nel 1970 debutta Jimny LJ10, il primo 4x4 e nello stesso anno appare il mini MPV Carry L40V, 100% elettrico.</p> <p>Da allora in avanti, l'attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita puntando su tecnologia, affidabilità, design e innovazione.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.suzuki.it</p>
	TRT Trasporti e Territorio	<p>TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell'analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all'innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.trt.it</p>
	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica	<p>Fondata nel 2008 (precedentemente Gruppo per il Coordinamento della Demografia), l'AISP promuove gli studi sulla popolazione, l'insegnamento della demografia, la realizzazione di pubblicazioni e l'organizzazione di incontri e convegni su tematiche socio-demografiche. L'AISP conta attualmente circa 300 membri, sia italiani che stranieri, e costituisce un punto di incontro fra studiosi di popolazione provenienti da diverse discipline.</p>
 	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento	<p>Il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento raccoglie e sviluppa l'eredità della prima realtà universitaria italiana dedicata alla riflessione sociologica. Regolarmente collocato ai vertici delle graduatorie italiane, il Dipartimento è inserito in molteplici reti di ricerca a livello europeo ed internazionale. Esso costituisce un luogo di incontro e confronto tra studiosi di diversi orientamenti ed interessi, uniti dalla pratica della ricerca empirica teoricamente orientata. Al Dipartimento afferiscono, oltre a sociologi, studiosi di altre discipline il cui contributo consente di perseguire l'approfondimento delle tematiche di confine tra le discipline sociali.</p>