

Progetto tirocinio curriculare

<i>Descrizione Impresa</i>	<p>eXact-lab (www.exact-lab.it) è un'azienda operante nel settore dell'High Performance Computer.</p> <p>Fornisce soluzioni, formazione e accesso on-demand nel mercato dell'HPC e dei dati.</p> <p>Fondata nel 2011 da tre ricercatori è oggi una PMI specializzata nella definizione di soluzioni HPC sia nel settore pubblico che in quello privato.</p> <p>L'azienda si concentra su un mercato di servizi di alto valore, distinguendosi per la sua specializzazione e per aver sviluppato relazioni commerciali in Italia e all'estero.</p> <p>Da novembre 2021 eXact lab è diventata Società Benefit impegnandosi a perseguire volontariamente attività con finalità di beneficio comune.</p>
<i>Obiettivi</i>	<p>L'obiettivo del progetto è la definizione di nuove strategie di marketing, il candidato dovrà individuare tutti gli strumenti di marketing moderni in collaborazione con la parte tecnica/amministrativa della società.</p>
<i>Attività</i>	<ul style="list-style-type: none">-Analizzare i dati di mercato al fine di sviluppare un'adeguata strategia;-Analizzare l'identità aziendale on line;-Verificare l'efficacia degli strumenti di comunicazione on line (sito web, social) valutando eventualmente l'adeguamento e/o ridefinizione di tali strumenti;-Aggiornare il materiale pubblicitario per brand presentation (folder, video/audio);-Impostare un piano editoriale su Linkedin pubblicando articoli relativi ai lavori e progetti aziendali;-Consultare e segnalare contenuti da altre fonti che potrebbero essere di interesse;-Aggiornare costantemente la pagina linkedin e migliorare l'utilizzo del social twitter;-Aggiornare il CRM;-Organizzare incontri nelle scuole, seminari, conferenze e campagne di informazione relativamente all'adozione di dati aperti (attività benefit);

-Collaborare con i consulenti esterni che stanno seguendo la società nella definizione di una strategia di marketing;

Competenze

Lo studente dovrà essere autonomo nello svolgimento delle sue attività e dovrà accogliere la sfida di tradurre l'eccellente e credibile capacità tecnica interna all'azienda in un'offerta marketing solida.

Orario

20 ore settimanali (orario flessibile e possibilità di giornate in smart working)

Benefit

250,00€ mensili